



Version française – Discours d’ouverture du Conseil d’Administration

Istanbul

Le 16 octobre 2019

A l’Hôtel Bosphorus Renaissance

«L’Europe, toujours l’Europe,

C'est le chemin des civilisations à rencontrer »

Serefinize

Chers amis:

C'est un plaisir de nous retrouver ici à Istanbul à l'occasion de notre 26e conférence. Dans la ville des ponts pour construire de nouveaux ponts entre l'est et l'ouest. Des ponts traversés par une nouvelle ère: la génération numérique.

Merci pour votre présence. Nous volons le temps de la vie. C'est une aventure qui ne compense que par l'affection. Je vous remercie d'être ici.

Cela fait 2 ans que j'ai pris la présidence suite à votre demande. C'est passé vite. Nous avons été très occupés. À toutes les occasions, j'ai trouvé votre soutien qui m'a été utile, à moi et à mon équipe de relance, pour reconstruire un bâtiment en ruine. Merci pour votre aide.

Nous sommes à mi-chemin des objectifs que nous nous étions fixés au début de mon mandat. Un nouvel effort de tous est requis pour placer EURHODIP sur la carte mondiale des associations les plus prestigieuses à caractère européen du monde.

Nous y sommes attachés et nous sommes heureux de présenter les objectifs atteints et les objectifs du futur. Mais reconstruire le passé pour bâtir l'avenir n'est pas une tâche aisée et demande une constance dans la reconquête



de la confiance d'un collectif comme le nôtre, fruit très dispersé d'une génération d'entrepreneurs que nous sommes, sur le point de disparaître.

C'est pourquoi les plus âgés sont pressés de léguer aux plus jeune le riche patrimoine immatériel d'un EURHODIP récupéré.

Ce congrès à Istanbul est plus que jamais un nouveau format de travail pour générer de nouvelles incitations avec de nouveaux amis. C'est pourquoi les anciennes écoles et universités doivent s'efforcer de transmettre notre expérience. Nous faisons la TRANSITION d'EURHODIP.

Une nouvelle ère est en train de naître alors que la nôtre est éteinte.

Deux mots sur lesquels je souhaite que nous réfléchissions ensemble:

1. CROISSANCE

2. PARTAGE

Nous tous ici voulons grandir.

Nous sommes venus parce que nous voulons développer nos connaissances et nos institutions.

CULTIVER signifie en tant qu'association et en tant que personnes, augmenter le groupe et enrichir les expériences. La croissance est non seulement numérique, mais également expansive. Nous ne pouvons devenir plus forts que quantitativement, plus efficaces que parmi les membres, en améliorant les services et les avantages au delà des résultats qui doivent aller de pair.

Nous devons être plus présents dans la dispersion de la mondialisation de nos professions. Nous avons le devoir de consolider l'association pour:

* Améliorer le statut vital d'EURHODIP.

* Identifier et valoriser le caractère unique de nos pays, leur histoire, leur langue et leur culture.



* Faire respecter dans le monde cette interculturalité dans le respect des droits des peuples à leur développement et à ne pas se faire coloniser par les plus forts.

* Surveiller et participer à la durabilité et au respect de la planète Terre sur la base de notre diversification dans le tourisme et la gastronomie.

Nous déclarons qu'EURHODIP est indépendant et transfrontalier, respectueux des gouvernements des pays et convergent sur les actions visant le bien commun.

Nous reconnaissons que nous vivons une nouvelle ère numérique où les processus sont plus importants que les produits.

Cette assemblée, ce conseil exécutif, ce président n'a d'autre intention que d'aider les universités et les écoles d'EURHODIP afin d'aider avec force la société dans le processus de changement dans lequel l'humanité est plongée, qu'on le veuille ou non, qu'on le veuille ou non.

Ceux qui ne veulent pas grandir N'EXISTENT PAS: Mourir.

Au cours de cette année, nous avons frappé à la porte de certaines écoles et universités qui nous ont dit: NOUS NE SOMMES PAS INTÉRESSÉS PAR EURHODIP.

Et certains: "NOUS SOMMES LES MEILLEURS, NOUS N'AVONS PAS BESOIN DE VOUS."

Cela semble incroyable, mais je vous assure que cela a été le cas.

Nous nous demandons tous: COMMENT GRANDIR?

Il n'y a pas d'autre solution que le PARTAGE.

En partageant, nous transformons la réalité.

Je suis sûr que chacun d'entre vous le vit dans ses propres écoles et nous nous demandons: QU'EST-CE QUE VOUS DEVEZ FAIRE POUR CULTIVER ENSEMBLE?



Chers amis, il est plus facile de grandir ensemble que tout seul.

Ensemble, nous allons transformer la réalité. Ensemble, nous infusions l'esprit de CHANGEMENT. Nous devons faire face à l'immobilité égoïste qui menace de mort les plus importantes institutions européennes. Je sais que le changement d'école engendre insécurité et risque. Je le vois tous les jours. Mais nous n'avons pas peur car l'association nous donne la main. J'ai fait mon école il y a 30 ans en copiant Barcelone, Lausanne, et je continue de copier Heidelberg, Maribor, Vatel, car je sais qu'aujourd'hui, de nouveaux vont me copier. Nous n'avons pas peur. Dès que nous vous avons enthousiasmé par le changement novateur, cela va mieux. Nous nous occupons des jeunes et ils exigeront sans cesse des changements, des transformations, mettant de côté les vieux manuels auxquels nous sommes attachés comme s'ils étaient des maîtres-nageurs. Les jeunes nous demandent de transmettre nos connaissances et de ne pas continuer à appeler notre expérience des échecs.

Grandir dans la PROTOPIE c'est un moyen de progresser avec la technologie, il s'agit d'une transformation de l'éducation personnalisée et non massive, où la découverte des compétences des élèves leur permet de gérer leurs connaissances pour la vie. Éduquer n'est pas une destination, c'est une transformation de la personne. De nos jours, l'IA, la technologie numérique qui envahit notre être, est inévitable.

EURHODIP n'est pas un nombre mais une somme d'expériences transformatrices de l'être humain. Vos expériences Nous grandissons avec nos expériences de transformation. Plus, c'est mieux.

La Protopie ne se voit pas, On la voit dans les résultats. Ils changent constamment au fil des jours, des personnes et des choses. GRANDIR c'est une MUTATION. Par conséquent, la croissance est une mutation sur soi-même qui affecte la vie.

Pour grandir, il faut PARTAGER. Vous ne pouvez pas ? EURHODIP vous permet de grandir en partageant votre objectif avec d'autres. C'est pourquoi nous devons mener des programmes communs qui relativisent les ambitions égoïstes.



Nous n'enrichissons pas tout ce que nous partageons.

Les problèmes mondiaux qui nous envahissent exigent des solutions mondiales. Une maladie moderne: la dépersonnalisation requiert une personnalisation de nos marques sous un même parapluie EURHODIP.

Il est très difficile d'INNOVER le monde de l'hôtellerie et du tourisme sans références. Il est très difficile de changer l'éducation dans la mémoire et l'intelligence de l'être humain pour la gestion de ses connaissances en sachant utiliser l'intelligence artificielle aujourd'hui.

Comment projeter nos connaissances à l'ère numérique? Il ne suffit pas de faire une présentation PowerPoint en classe. Le gouffre entre l'enseignant et l'élève est beaucoup plus grand.

La plupart de nos pays sont conscients que l'éducation est un devoir de l'État, mais ce sont nos institutions qui établissent un pacte entre le progrès de la transformation et les besoins du marché professionnel. Nous devons être les prédécesseurs de la transformation créatrice.

EURHODIP compte mille yeux: nos professeurs et nos étudiants sont constamment à la recherche de créativité en mer. Cette association a pour but de soutenir et d'encourager la découverte de nouvelles propriétés.

Maintenant que la «Formation en Alternance» est à la mode, nous le faisons avec excellence depuis 30 ans. Les étudiants de nos écoles ne sont pas des théoriciens de fond, au contraire, ils sont reconnus par les entreprises et trouvent du travail avant même d'avoir terminé leurs études.

Mais maintenant, nous allons leur donner un meilleur instrument unique: l'EXCELLENCE INTERNATIONALE. Ceux qui veulent passer les examens EURHODIP pourront obtenir un titre qui les différencie, en faisant en sorte que leur CV obtienne de meilleurs scores pour la reconnaissance de leurs mérites et de leurs compétences face à l'industrie internationale. C'est un travail magnifique de notre vice-président, Henri Magne, et de son équipe.



Comment grandir ? On se le demande encore.

Avec le travail d'Helena Cvikl et d'une autre équipe, nous avons réhabilité et lancé un autre outil important: EURHOQUAL. Il est déjà à votre disposition pour surmonter la crise de la massification des « bars de plage pédagogiques » poussent un peu partout, même dans les universités, afin de répondre aux besoins du secteur éducatif du boom touristique. Enseigner n'est pas une affaire irresponsable.

Maintenant, même une école d'équitation se veut touristique et gastronomique avec des compétitions qui ne peuvent pas se dérouler dans les stands.

Les émissions de télé-réalité sont à la mode et ils veulent aussi être des écoles. L'association des veuves de ma ville souhaite créer «l'école de cuisine de la grand-mère». Curieusement, ils ont une marque de fabrique que je ne partage pas, mais elles doivent se faire remarquer dans la société et choisissent la cuisine, qui est à la mode.

Les établissements vinicoles et les viticulteurs sont également à la mode. Je connais de riches entrepreneurs, des artistes de cinéma et même des anciens ministres qui sont enthousiastes à l'idée de devenir vigneron. Mais maintenant, on me parle de faire des écoles d'hôtellerie dans leur cave. Il est clair que les chefs soumis ont un pouvoir social. D'autre part, il semblerait que les politiciens aient promis dans leurs campagnes de créer des écoles d'hôtellerie avec des leurres de subventions provenant de l'Union européenne. Il y a des écoles publiques fermées par manque de budget dans certains pays.

Ce qui manque, c'est EURHOQUAL en tant qu'agence d'évaluation externe qui soutient les bons projets.

D'EURHODIP, nous devons avertir que ces formes de croissance ne sont pas bonnes. Dans notre domaine professionnel, toutes les initiatives d'institutions publiques, d'associations professionnelles et d'entrepreneurs privés ont leur place. Mais nous devons assurer la qualité.



Nous sommes les constructeurs de la capitale humaine que les hôtels, les chaînes, les restaurants et les industries alimentaires occupent immédiatement pour la garantie de la formation offerte par nos marques. Cependant, nous continuons à souffrir du manque de soutien total de la part des entrepreneurs. Dans cette association, il n'y a pas de sponsors qui stimulent les bonnes pratiques professionnelles dont profitent les hôtels, les restaurants et les industries.

Nous continuerons à frapper à vos portes et à vous ouvrir de nouvelles opportunités.

- * Prix de stimulation annuels.
- * Magazine EURHODIP où on peut faire de la publicité.
- * La critique du traitement fait à nos étudiants dans leurs périodes de stage.

Cela doit changer: les bénéficiaires directs de nos étudiants et le travail de nos écoles EURHODIP sont les grandes marques qui réussissent sur le marché qui représente avec le tourisme le PIB le plus élevé, même dans les pays défavorisés par la découverte de la nature et les nouveaux les destinations

EURHODIP doit contenir les plus grandes marques de l'industrie hôtelière et des meilleurs hôtels du monde où nos élèves passent leur vie, tels que: Maldives Baros des Maldives; Riad Kheirredine du Maroc; Les Oleroi Vanyakila de l'Inde; La chambre haute de Hong Kong; Belman Palacio Nazareus du Pérou; Nayara Springs du Costa Rica; Hôtel Belvedere de Riccione, Italie; Alpir Hotel of Austria; Pedregal Resort de San Lucas, Mexique; Kayakafi en Cappadoce, en Turquie.

Tous ceux-là et beaucoup d'autres ont besoin de nous. Ils ne peuvent pas attendre que leurs employés leur tombent du ciel. Vous ne pouvez pas acheter le succès avec de l'argent, votre avenir dépend de notre capital humain.

Heureusement, nous sommes la banque qui produit cette monnaie qui mène au succès ou à l'échec. Les hommes d'affaires, les hommes d'affaires ambitieux de l'hôtellerie devraient dorloter nos écoles, notre association.



C'est pourquoi nous n'avons pas d'autre choix que d'être critiques: passer des examens et mesurer la qualité. Nous ne donnons pas d'étoiles. Nous croyons au succès du capital humain et à nos valeurs.

Nous dénoncerons les entreprises qui nous méprisent, les hôteliers qui exploitent nos étudiants. Nous valoriserons ceux qui nous soutiennent en tant qu'institution transversale dans 35 pays. Nous stimulerons la créativité qui nous permet d'innover en critiquant tout ce que nous croyons que le processus est stagnant et ceux qui, ne partageant pas, ne voulant pas participer, s'adressent à de petites bagarres protégées par des marques qui, avec le temps, deviendront obsolètes.

Comment l'industrie hôtelière participe-t-elle à EURHODIP?

Lors de ce congrès, nous avons créé un prix de l'innovation touristique auquel nous avons déjà soumis 3 candidatures.

Nous voulons lancer notre magazine bimestriel en tant que magazine européen spécialisé, numérique et imprimé, où nous pouvons offrir les connaissances de nos enseignants, partager des idées et rester informés pendant le reste de l'année.

Une fonction critique et un support publicitaire nous aideront.

Lors de ce congrès, nous avons également préparé un prix du meilleur hôtel qui prend en charge nos stagiaires, ceux qui ne les sous-estiment pas et les aide à connaître leur métier et à stimuler leurs compétences. N'hésitez pas à penser aux trois candidats pour l'édition de l'année prochaine.

Le concours de vidéos de nos universités et écoles EURHODIP, réalisé par les étudiants a eu une large participation. Ce stimulus nous aide à connaître la diversité d'EURHODIP. Merci pour une si bonne participation.

Chers amis, je vous invite à cette nouvelle ère EURHODIP. Être des membres actifs. Je remercie mon équipe inconditionnelle de continuer à travailler sur ces projets. Et j'estime que les politiques de changement générationnel et de diversification forcées m'obligent à renoncer à un personnel aussi attachant



qu'Helena Cvikl et Zeljko Trezner dans le bureau, lesquels je remercie pour leur travail, leur amitié et leur affection personnelle.

«L'Europe, toujours l'Europe,

C'est le chemin des civilisations à rencontrer »

Merci.

Sagol.

Luis de

EURHODIP President

luisdelezama@csmc.es

Calle Monasterio de Oseira, 17

28049 Madrid – SPAIN

+34 689 59 13 52

www.eurhodip.com

[Follow us on Facebook](#)



EURHODIP

Lezama