



DISCURSO A LA ASAMBLEA DE EURHODIP

28 CONGRESO EURHODIP

10 NOVIEMBRE 2021 LEEUWARDEN (HOLANDA)

HOTEL MANAGEMENT SCHOOL - NHL STENDEN

Querido presidente de honor Alain Sebban, queridos directores, profesores y alumnos de EURHODIP.

Al dirigirme a vosotros por última vez como Presidente, después de 30 años de ser miembro de esta asociación europea, para el desarrollo de la formación hostelera, me tiembla la voz y el pulso. No sé si dar las gracias o pedir perdón por lo que me faltó hacer en favor de todos. Soy un prestigiador al que le quedan conejos por sacar del sombrero. No me dio tiempo a construir más esta casa de todos, que tiene tan buenos cimientos en nuestras historias. He gozado mucho siendo el arquitecto de vuestras ideas, el mago de vuestros sueños, el tejedor de una manera común europea de estar en el mundo y propagar vuestros valores.

Ahora me toca dejar las riendas en vuestras manos con el más responsable sentido de la democracia. La democracia se inventó en Europa y es lo que da sentido a los pueblos que respetan los derechos humanos. Somos libres cuando somos capaces de elegir nuestros destinos y armonizar la elección de quienes nos gobiernan, sin presiones, sin coacciones, sin trampas.

A lo largo de este mandato de 4 años, complicados por el cambio de una era que se manifestó en la BRECHA DIGITAL y se agudizó en la BRECHA de la PANDEMIA COVID 19, hemos sufrido mucho.

Tengo que daros las gracias a todas las instituciones que han confiado en nosotros, La crisis ha sido una oportunidad de crecimiento y desarrollo interno de EURHODIP.

Pero sobre todo a mi vicepresidente Henri Magne de VATEL, para quien pido un aplauso. También para todo nuestro BOARD DIRECTORS: Benjamín, Pedro, Helena Nafiya, Ana, Iñaki, Laura, nuestro secretario y coordinador Guillaume García.

Al volver del verano el mundo había cambiado. No nos reconocíamos igual. Los procedimientos habituales no eran procedentes, no servían.

En nuestra “sala de máquinas” nos preguntábamos cada día: ¿qué hacer? ¿Cuáles son los principios fundamentales de nuestra Asociación? ¿Cómo preservarlos? ¿Con qué futuro?

Yo me remito a mi discurso, programático de mayo 2020, publicado en nuestra revista y que he mandado redistribuir entre vosotros.



Ahí está el itinerario base que escrupulosamente hemos seguido hasta llegar aquí.

Cualquiera que sea vuestra decisión yo abogo por una continuidad a la que habrá que añadir la innovación permanente que construye sobre el respeto al pasado sin destruir lo que otros hicieron.

Esta asociación jamás había pasado en 30 años un trance semejante al que hemos vivido si detrás no hubiera estado un sólido capital humano, en la divergencia y en la transversalidad como sois vosotros. 150 instituciones asociadas en 35 países motivados por la profunda vocación histórica europea en la cultura que no rompe otras culturas sino que ayuda al desarrollo de los pueblos.

Capital humano que crece, esto es EURHODIP.

No cuotas que pagan, o privilegios clasistas.

No venta de diplomas como negocio.

No certificados por dinero.

No un club de amigos. Ni francachelas entre profes a cuenta de los alumnos.

No cualificaciones politizadas por el mercantilismo de los votos.

No grados sin trabajo.

No lejos de las necesidades del mercado laboral.

No subvencionados por dineros que no llegan a la base del pueblo, a los más necesitados de becas.

No a las escuelas exclusivas que ponen el acento en su marca y no en la competencia del alumno.

Es muy difícil obtener el LIDERAZGO EURHODIP sin aceptar la evaluación pública. Son los demás, y más aún los profesionales, los que juzgan nuestra competencia educadora. Los títulos marquisas no refrendados por la comunidad educadora, solo valen para engañar a quien no sabe y para ponerlos en un marco en tu despacho.

El Covid 19 ha enseñado los dientes a los titulados que no “saben hacer” lo que han estudiado. Algunas escuelas deberían revisar sus métodos magistrales y sus portafolios obsoletos para las ciencias de la gastronomía, la hostelería y el turismo.

Hace 25 años cuando llegué a la Universidad de Cornell por primera vez me temblaban las piernas. Yo quería compartir el conocimiento de aquella Universidad norteamericana para traerlo a mi incipiente Escuela de Sevilla. Pero no tenía dinero.

Años antes me había paseado por los claustros del THE CULINARY INSTITUTE OF AMERICA en el estado de New York. Pero no tenía dinero para llevar su conocimiento a Sevilla.

Mis estudios en 1975 en la Escuela de Laussane se habían quedado atrás.

La Escuela de Hostelería de Sevilla nace en 1993 copiándoos a vosotros. La experiencia vuestra la hice mía. Estaba deseando saber que hacíais en Europa, en Eurhodip para adaptarlo. Fui a cada reunión, a cada congreso, ávido de saber lo que hacíais en vuestros respectivos países. Sabía que sólo no tenía



fuerza, no tenía contrastes, me hundía en una endogamia trufada de nacionalismo absurdo en un mundo global. Son los demás los que nos descubren como somos nosotros.

Por eso es necesaria la internacionalización de nuestros títulos.

Por eso es necesario EURHOQUAL que califique y distingan certificando quién es y cómo enseñan con rigor profesional y académico nuestros centros docentes.

No vale cualquiera.

No es cuestión de dinero ni de política.

Es competencia de quienes pueden reconocerla o no: los demás docentes.

Hoy aquí fatigado de experiencias compartidas, aconsejo que los nuevos copien. Los experimentados no temáis, si sois fieles a vuestro rigor histórico, la solera es necesaria para “hacer nuevos vinos en nuevos odres”.

Por fin estamos en la UNIVERSIDAD CIENTIFICA, cohesionada con las disciplinas, que hacen la investigación y a la innovación de nuestros hábitos ancestrales históricos como pueblos cruzados en culturas universales.

Os aconsejo a los nuevos copiar, preguntar, unirse en metas comunes.

Por tanto, en este último recuerdo como Presidente guiaros de estas palabras claves. CUATRO PUNTOS ESENCIALES

- CONECTIVIDAD
- COOPERACION
- FORMACION
- INNOVACION

1.- CONECTIVIDAD personal
 grupal
 institucional
 mediática

para lo que siempre hay que estar en actitud de DIALOGO.

No sólo a la ESCUCHA si no a la RESPUESTA participando.

2.- COOPERACION es la participación en la ACCION. Sin renunciar a TU MARCA hazla participativa con otras.

INSTITUCIONAL: para trabajar en un mundo globalizado lo privado



y lo público NO CUENTA.

3.- FORMACION: Siempre FORMACION. Es un mundo cambiante tú no puedes vivir sin cambiar.

La FORMACION respeta el pasado y construye el futuro.

Formamos a jóvenes para un mundo y una sociedad que no sabemos cómo va a ser.

Luego: ACTITUD Y VALORES

Todo entra y sale por los SENTIDOS que generan SENTIMIENTOS.

4.- INNOVACION

Es un proceso en el que nosotros debemos de ser el ejemplo para los que nos sucedan.

Innovar es recrear el mundo.

Gracias por vuestro apoyo.

Gracias por haberme permitido hacer historia juntos. Historia internacional en EURHODIP !

Luis de Lezama

President of EURHODIP