



## 28ÈME CONFÉRENCE EURHODIP

10 NOVEMBRE 2021 LEEUWARDEN (PAYS-BAS)

HOTEL MANAGEMENT SCHOOL - NHL STENDEN

Cher président d'honneur Alain Sebban, chers directeurs, enseignants et étudiants d'EURHODIP.

Alors que je m'adresse pour la dernière fois à vous en tant que Président, après 30 ans d'appartenance à cette association européenne pour le développement de la formation hôtelière, ma voix et mon poulx tremblent. Je ne sais pas si je dois remercier ou m'excuser pour ce que je n'ai pas fait pour tout le monde. Je suis un homme prestigieux qui a encore des lapins à sortir de son chapeau. Je n'ai pas eu le temps de construire cette maison de tous, qui a de si bonnes fondations dans nos histoires. J'ai beaucoup aimé être l'architecte de vos idées, le magicien de vos rêves, le tisseur d'une manière européenne commune d'être au monde et de diffuser vos valeurs.

C'est maintenant à mon tour de laisser les rênes entre vos mains avec le sens le plus responsable de la démocratie. La démocratie a été inventée en Europe et c'est ce qui donne du sens aux peuples qui respectent les droits de l'homme. Nous sommes libres lorsque nous pouvons choisir nos destins et harmoniser le choix de ceux qui nous gouvernent, sans pression, sans contrainte, sans tricherie.

Tout au long de ce mandat de 4 ans, compliqué par le changement d'ère qui s'est manifesté dans la BRÈCHE DIGITALE et s'est aggravé avec la pandémie de la Covid-19, nous avons beaucoup souffert.

Je dois remercier toutes les institutions qui nous ont fait confiance. La crise a été une opportunité de croissance et de développement interne d'EURHODIP.

Mais surtout à mon Vice-Président Henri Magne de VATEL, que je tiens à applaudir. Aussi pour tous nos membres du bureau: Benjamín, Pedro, Helena, Nafiya, Anai, Iñaki, Laura, notre secrétaire et coordinateur Guillaume García.

De retour de l'été, le monde avait changé. Nous ne nous reconnaissons pas de la même manière. Les procédures habituelles n'étaient pas appropriées, elles ne fonctionnaient pas.



Dans notre « salle des machines » nous nous demandons tous les jours : que faire ? Quels sont les principes fondamentaux de notre Association ? Comment les préserver ? Avec quel avenir ?

Je me réfère à mon discours de mai 2020, publié dans notre magazine.

Il y a l'itinéraire de base que nous avons scrupuleusement suivi jusqu'à ce que nous en arrivions là.

Quelle que soit votre décision, je prône la continuité à laquelle il faut ajouter une innovation permanente qui s'appuie sur le respect du passé sans détruire ce que les autres ont fait.

Cette association n'avait jamais connu en 30 ans une transition similaire à celle que nous avons connue s'il n'y avait pas eu un solide capital humain derrière, dans la divergence et la transversalité comme vous l'êtes. 150 institutions associées dans 35 pays motivées par la profonde vocation historique européenne de la culture qui ne brise pas les autres cultures mais contribue au développement des peuples.

Le capital humain qui grandit, c'est EURHODIP.

Pas de cotisation qui paie des privilèges de classe.

Nos diplômes ne sont pas pour faire du business

Notre accréditation ne s'achète pas

Nous ne sommes pas un club d'amis.

Pas de politique ni de vote achetés.

Pas de diplômes sans emploi.

Restons près des besoins du marché du travail.

Nous ne donnons pas de bourses qui n'arrivent jamais à ceux qui en ont le plus besoin.

Non aux écoles exclusives qui mettent en valeur leur marque et non la compétence de l'élève.

Il est très difficile d'obtenir le LEADERSHIP EURHODIP sans accepter l'évaluation publique. Ce sont les autres, et plus encore les professionnels, qui jugent de notre compétence pédagogique. Les titres de marque non endossés par la communauté éducative, ne sont valables que pour tromper ceux qui ne connaissent pas et pour les mettre dans un cadre dans votre bureau.



Le Covid 19 a montré les dents aux diplômés qui ne « savent pas faire » ce qu'ils ont étudié. Certaines écoles devraient réviser leurs méthodes de cours et leurs portfolios obsolètes pour les sciences de l'alimentation, de l'hôtellerie et du tourisme.

Il y a 25 ans, lorsque je suis arrivé à l'Université Cornell, mes jambes tremblaient. Je voulais partager les connaissances de cette université nord-américaine pour les apporter à mon école naissante à Séville. Mais je n'avais pas d'argent.

Des années auparavant, je m'étais promené dans les cloîtres de THE CULINARY INSTITUTE OF AMERICA dans l'État de New York. Mais je n'avais pas d'argent pour apporter ses connaissances à Séville.

Mes études en 1975 à l'école de Lausanne avaient pris du retard.

L'École d'Hôtellerie de Séville est née en 1993 en vous copiant. J'ai fait de votre expérience la mienne. J'étais content de savoir ce que tu faisais en Europe, chez Eurhodip pour l'adapter. J'allais à chaque réunion, à chaque congrès, avide de savoir ce que vous faisiez dans vos pays respectifs. Je savais que je n'avais juste aucune force, je n'avais pas de contrastes, je sombrais dans une consanguinité imprégnée de nationalisme absurde dans un monde global. Ce sont les autres qui nous découvrent tels que nous sommes.

C'est pourquoi l'internationalisation de nos titres est nécessaire.

C'est pourquoi EURHOQUAL est nécessaire pour qualifier et distinguer en certifiant qui il est et comment nos centres éducatifs enseignent avec une rigueur professionnelle et académique.

Pas n'importe qui.

Ce n'est pas une question d'argent ou de politique.

C'est la responsabilité de ceux qui le reconnaissent ou non : les autres enseignants.

Aujourd'hui ici fatigué des expériences partagées, je conseille que les nouveaux copient. Avis aux aguerris, n'ayez crainte, si vous êtes fidèles à votre rigueur historique, le terroir est nécessaire pour « faire des vins nouveaux dans des outres neuves ».

Enfin, nous sommes dans l'UNIVERSITÉ SCIENTIFIQUE, en cohérence avec les disciplines qui effectuent la recherche et l'innovation de nos habitudes historiques ancestrales en tant que peuples croisés dans des cultures universelles.



Je conseille aux nouveaux de copier, de poser des questions, de se joindre à des objectifs communs.

C'est pourquoi, dans ce dernier souvenir en tant que Président, guidez-vous par ces mots clés. QUATRE POINTS INDISPENSABLES

- CONNECTIVITÉ
- COOPÉRATION
- ENTRAÎNEMENT
- INNOVATION

### 1.- CONNECTIVITÉ

personnel

groupe

institutionnel

médias

Il faut toujours être dans l'attitude du DIALOGUE.

Non seulement ÉCOUTER mais RÉPONDRE en participant.

2.-LA COOPÉRATION est la participation à l'ACTION. Sans renoncer à VOTRE BRAND le rend participatif avec les autres.

INSTITUTIONNELLE : pour travailler dans un monde globalisé, le privé et le public NE COMPTENT PAS.

3.- FORMATION : Toujours FORMATION. C'est un monde qui change, pas vous  
vous pouvez vivre sans changer.

LA FORMATION respecte le passé et construit l'avenir.

Nous formons des jeunes pour un monde et une société dont nous ne savons pas comment ils seront.

Ensuite : ATTITUDE ET VALEURS

Tout entre et sort par les SENS qui génèrent les SENTIMENTS.



#### 4.- INNOVATION

C'est un processus dans lequel nous devons être l'exemple pour ceux qui nous succèdent.

Innovover, c'est recréer le monde.

Merci pour votre aide.

Merci de m'avoir permis de faire l'histoire ensemble, une histoire internationale à EURHODIP.

Luis de Lezama

President of EURHODIP