



SPANISH VERSION - Discurso de Apertura al BoD

MADRID

16º de octubre de 2019

A la tarde en el Hotel

“Europa, siempre Europa,

Es camino de civilizaciones al encuentro”

Serefinize.

Queridos amigos:

Es un placer reunirnos aquí en Estambul con motivo de nuestra 26ª Conferencia. En la ciudad de los puentes para construir puentes nuevos entre oriente y occidente. Puentes por los que pasará una nueva era: la generación digital.

Gracias por vuestra presencia. Estamos robándole tiempo a la vida. Esta es una aventura que solo se compensa con el afecto. Gracias por estar aquí.

Han pasado 2 años desde que me hice cargo de esta presidencia por vuestro deseo. Se me ha hecho corto. Hemos estado muy ocupados. En todas las ocasiones he encontrado vuestro apoyo que me ha servido a mi y a mi equipo de estímulo para reconstruir un edificio que se nos venía abajo. Gracias por vuestra ayuda.

Estamos a mitad del camino de los objetivos que nos marcamos al comienzo de mi mandato. Es preciso un nuevo esfuerzo de todos para colocar a EURHODIP en el mapa global de las más prestigiosas asociaciones de naturaleza europea en el mundo.

Estamos empeñados en ello y nos complace presentaros los objetivos alcanzados y las metas del futuro. Pero reconstruir el pasado para edificar el futuro no está siendo una tarea fácil y exige una constancia en recuperar la



confianza de un colectivo como el nuestro muy disperso fruto de una generación emprendedora que estamos a punto de desaparecer.

Por eso los más mayores tenemos prisa por legar a los más jóvenes el rico patrimonio inmaterial de un EURHODIP recuperado.

Este congreso de Estambul es más que nunca un nuevo formato de trabajo para generar nuevos alicientes con nuevos amigos. Por eso las viejas escuelas y universidades debemos esforzarnos por verter nuestra experiencia. Estamos haciendo LA TRANSICIÓN de EURHODIP.

UNA NUEVA ERA ESTÁ NACIENDO MIENTRAS SE EXTINGE LA NUESTRA.

Dos palabras sobre las que quiero que reflexionemos juntos:

1. CRECER
2. COMPARTIR

Todos los que estamos aquí queremos CRECER.

Hemos venido porque queremos CRECER nuestros conocimientos y en nuestras instituciones.

CRECER supone como asociación y como personas aumentar el grupo y enriquecer experiencias. El crecimiento no es solo numérico sino también expansivo. Podemos crecer más en fuerza que en cantidad, en eficacia que en miembros, en mejorar los servicios y ventajas por encima de la cuenta de resultados que tiene que ser acorde.

Tenemos que crecer para hacernos más presentes en la dispersión de la globalización de nuestras profesiones. Tenemos el deber de cohexionar la asociación para:

*\*Mejorar el estatus vital de EURHODIP.*

*\* Identificar y poner en valor la singularidad de nuestros países, su historia, su lengua y su cultura.*



*\*Hacer valer en el mundo esta interculturalidad en el respeto de los derechos de los pueblos a su desarrollo y a no ser colonizados por los más fuertes.*

*\* Vigilar y participar la sostenibilidad y el respeto al planeta Tierra base de nuestra diversificación en el turismo y en la gastronomía.*

Declaramos que EURHODIP es independiente y trasfronterizo, respetuoso con cada gobierno de país y convergente en acciones que tiene como objetivo el bien común.

Reconocemos que estamos viviendo una nueva era digital donde los procesos son más importantes que los productos.

Esta asamblea, este Executive Board, este presidente solo pretende ayudar a las universidades y escuelas de EURHODIP para que con la fuerza ayudemos a la sociedad en el proceso del cambio en el que está inmersa la humanidad queramos o no queramos, nos guste o no.

Los que no quieren crecer NO EXISTE: MUEREN.

Durante este año hemos llamado a las puertas de algunas escuelas y universidades que nos han dicho: NO NOS INTERESA EURHODIP.

Y algunos: “SOMOS LOS MEJORS, NO OS NECESITAMOS”.

Parece increíble, pero os aseguro que a sido así.

Todos nos preguntamos: ¿COMO CRECER?.

No hay otra solución que COMPARTIR.

Al compartir transformamos la realidad.

Estoy seguro que cada uno de vosotros lo vive en vuestras propias escuelas y nosotros nos preguntamos: ¿QUÉ HAY QUE HACER PARA CRECER JUNTOS?

Queridos amigos, es más fácil crecer juntos que crecer uno solo.

Juntos transformaremos la realidad. Juntos nos infundimos el espíritu del CAMBIO. Tenemos que hacer frente al inmovilismo egoísta que amenaza de



muerte a las más señeras instituciones europeas. Yo sé que el cambio en una escuela produce inseguridad y riesgo. Yo lo veo todos los días. Pero nosotros no tenemos miedo porque la asociación nos agarra unos a otros de las manos. Yo hice mi escuela hace 30 años copiando de Barcelona, copiando de Lausane, y sigo copiando de Heidelberg, de Maribor, de Vatel como yo sé que hoy otros nuevos copiarán de mí. Nosotros no tenemos miedo. En cuanto os hemos excitado al cambio innovador esto marcha mejor. Manejamos juventud y ellos nos reclamaban permanentemente cambio, transformación, dejar a un lado los viejos manuales a los que nos amarramos como si fueran salvavidas. Ellos los jóvenes nos piden transmitir nuestros conocimientos y no seguir llamando experiencia a nuestros fracasos.

CRECER en la PROTOPÍA es una forma de crecer con la tecnología, es una transformación de la educación personalizada, no masiva, donde el descubrimiento de las habilidades de los alumnos le hace ser gestor de sus conocimientos para la vida. Educar no es un destino, es una transformación de la persona. Hoy es inevitable contar con la IA, la tecnología digital que invade nuestro ser.

EURHODIP no es un número sino una suma de experiencias transformadoras del ser humano. Vuestras experiencias. Crecemos con nuestras experiencias transformadoras. Cuanto más mejor.

La PROTOPÍA no se ve, se ve en sus resultados. Cambian constantemente como cambian los días, la personas y las cosas. En ese cambio se mutua y se CRECE. Por tanto, crecer es una MUTACIÓN sobre sí mismo que afecta la vida.

Para crecer hay que COMPARTIR. Tu solo no puedes. EURHODIP te permite crecer compartiendo con otros, y diversos, tu objetivo. Por eso hay que realizar programas conjuntos que relativizan las ambiciones egoístas.

No enriquecemos en todo lo que compartimos.



Los problemas globales que nos invaden exigen soluciones globales. Una enfermedad moderna: la despersonalización exige personalizar nuestras marcas bajo un paraguas común EURHODIP.

Es muy difícil INNOVAR el mundo de la hostelería y del turismo sin referentes. Es muy difícil cambiar la educación en la memoria e inteligencia del ser humano por la gestión de su conocimiento sabiendo usar la inteligencia artificial hoy a la mano.

¿Como proyectar nuestro saber en la era digital? No basta con hacer una PowerPoint en la clase. El abismo entre el profesor y el alumno es mucho más grande.

La mayoría de nuestros países somos conscientes de que la educación es un deber del estado pero nuestras instituciones son las que establecen un pacto entre el adelanto transformador y las necesidades del mercado profesional. Tenemos que ser predecesores en la transformación creativa.

Para ello están los mil ojos de EURHODIP: nuestros profesores y nuestros alumnos buscan continuamente en el mar de la creatividad. Esta asociación pretende servirles de apoyo y de estímulo al descubrimiento de nuevos predios.

Ahora que esta de moda la “educación dual” nosotros llevamos 30 años haciéndola con excelencia. Los alumnos de nuestras escuelas no son teóricos de fondo por el contrario son reconocidos por las empresas y encuentran trabajo incluso antes de terminar su carrera.

Pero es que ahora les vamos a dotar de un mejor instrumento único: LA EXCELENCIA INTERNACIONAL. Aquellos que quieren someterse a los exámenes EURHODIP podrán obtener el título que los destaque singularmente del área local haciendo que sus currículums vitae tenga mejores puntuaciones por el reconocimiento de sus méritos y habilidades ante la industria internacional. Este es un magnifico trabajo de nuestro vicepresidente, Henri Magne, y su equipo.

¿Como crecer? nos seguimos preguntando.



Con el trabajo de Helena Cvikl y otro equipo hemos rehabilitado y puesto en marcha otra herramienta importante: EURHOQUAL. Esta ya a vuestra disposición para superar la crisis de masificación de chiringuitos docentes que se están creando incluso en universidades para dar cabida al negocio educativo del boom turístico. Enseñar no es un negocio de irresponsable.

Ahora hasta una escuela de montar a caballo quiere ser turística y gastronómica con competencias que no se pueden albergar en los boxes.

Los reality-shows de las televisiones están de moda y también quieren ser escuelas. La asociación de viudas de mi pueblo quiere suscitar “La Escuela de Cocina de la Abuela”. Curiosamente tienen una marca de tendencia que no comparto, pero necesitan hacerse notar en la sociedad y eligen la cocina, que esta de moda.

Las bodegas y los bodegueros también están de moda. Conozco ricos empresarios, artistas de cine y hasta exministros del gobierno que están ilusionados con ser bodegueros. Pero, es que ahora alguna ya me habla de hacer escuelas de hostelería en su bodega. Es evidente que los cocineros sumisos tienen poder social. Por otro lado, parece que ha pasado la moda de que los políticos prometieran en sus campañas hacer escuelas de hostelería con señuelo de las subvenciones que venían de la Unión Europea. Hay escuelas públicas cerradas por falta de presupuesto en algunos países.

Que falta hace EURHOQUAL como una agencia de evaluación externa que respalde los buenos proyectos.

Desde EURHODIP debemos de advertir que esas formas de crecimiento no son buenas. En nuestro ámbito profesional tienen cabida todas las iniciativas de las instituciones públicas, las asociaciones gremiales y el empresario privado. Pero debemos velar por la calidad.

Nosotros somos los constructores del CAPITAL HUMANO que los hoteles, cadenas, restaurantes e industrias alimentarias inmediatamente ocupan por la garantía de la formación de ofrecen nuestras marcas. Pero, seguimos padeciendo una falta de apoyo total por parte del empresariado. No hay sponsors en esta



asociación que estimula el bien hacer profesional que tanto aprovechan hoteles, restaurantes e industrias.

Seguiremos llamando a sus puertas y abriéndoles nuevas oportunidades.

\*Premios anuales de estímulo.

\*Revista EURHODIP donde pueden publicitarse.

\*Crítica sobre el trato a nuestros estudiantes en sus periodos de prácticas.

Esto tiene que cambiar: los beneficiarios directos de nuestros alumnos y del trabajo de nuestras escuelas EURHODIP son las grandes marcas que triunfan en el mercado que representa con el turismo el PIB más alto aun en países desfavorecidos por el descubrimiento de la naturaleza y por los nuevos destinos.

Detrás de EURHODIP tienen que estar las marcas más destacadas de la hostelería e industrias, los mejores hoteles del mundo donde se dejan la vida nuestros agregados como por ejemplo: Baros Maldives de las Islas Maldivas; Riad Kheirredine de Marruecos; The Oleroi Vanyakila de India; The Upper House de Hong Kong; Belman Palacio Nazareus de Peru; Nayara Springs de Costa Rica; Hotel Belvedere de Riccione, Italia; Hotel Alpir de Austria; Resort de Pedregal de San Lucas, Mexico; Kayakafi en Capadocia, Turquía.

Ellos y muchos más necesitan de nosotros. No pueden pensar en que sus gestores les caigan del cielo. No se puede comprar el éxito con dinero, su futuro depende de nuestro capital humano.

Afortunadamente somos el banco que produce esta moneda que lleva al éxito o al fracaso. Los empresarios, los ambiciosos empresarios de la hostelería deberían de mimar nuestras escuelas, nuestra asociación.

Por eso no nos queda mas remedio que ser críticos: hacer exámenes y medir la calidad. No damos estrellas. Creemos en el éxito del capital humano y de nuestros valores.



Denunciaremos a las empresas que nos desprecian, a los hoteleros que explotan a nuestros alumnos. Valoraremos a los que nos apoyan como institución transversal en 35 países. Estimularemos la creatividad que nos hace posible innovar poniendo crítica a todo aquello que creamos que estanca el proceso y a los que, no compartiendo, no queriendo participar se dirigen en pequeños reyezuelos amparados en marcas que al paso del tiempo y la soledad se irán quedando obsoletas.

¿Cómo hace participar a la industria hotelera en EURHODIP?

Hemos creado un Premio de Innovación en el Turismo en este congreso al que ya hemos presentado 3 candidaturas.

Queremos poner en marcha nuestra revista bimensual como una revista europea especializada, digital e impresa, donde podamos ofrecer el conocimiento de nuestros profesores, compartir las ideas, y mantenernos informados el resto del año.

Una función crítica y un soporte de publicidad nos va a ayudar.

En este congreso también hemos preparado un Premio al Mejor Hotel que cuida a nuestros alumnos en prácticas, que no lo subestima que les ayuda a conocer su profesión y estimule sus habilidades. Ya podéis pensar en los 3 nuevos candidatos para la edición del año que viene.

El concurso de videos de nuestras universidades y escuelas EURHODIP, hecho por alumnos ha contado con una amplia participación. Este estímulo nos ayuda a todos a conocer la diversidad de EURHODIP. Gracias por tan buena participación.

Queridos amigos, os invito a esta Nueva Era EURHODIP. A ser miembros activos. Agradezco a mi incondicional equipo por seguir trabajando en estos proyectos. Y siento que el obligado cambio generacional y las políticas de diversificación me obligan a prescindir de personal tan entrañables como Helena Cvikl y Zeljko Trezner dentro del Consejo Ejecutivo, a los que agradezco su trabajo, su amistad y su cariño personal.





“Europa, siempre Europa,  
Es camino de civilizaciones al encuentro”

Gracias.

Sagol.

Luis de

EURHODIP President

[luisdelezama@csmc.es](mailto:luisdelezama@csmc.es)

Calle Monasterio de Oseira, 17

28049 Madrid – SPAIN

+34 689 59 13 52

[www.eurhodip.com](http://www.eurhodip.com)

[Follow us on Facebook](#)



Lezama