



Стамбул

16 октября 2019 г.

«Европа, всегда Европа,

Это место встречи цивилизаций »

Мне очень приятно находиться в Стамбуле по случаю 26-й конференции EURHODIP. Здесь в городе мостов мы с вами строим новые мосты между востоком и западом, через которые пройдет новая эра цифрового поколения современного образования.

Спасибо за то, что вы здесь вместе с нами!

Прошло 2 года с тех пор, как я занял место президента EURHODIP. У нас было много работы, и я благодарен каждому из Вас за поддержку и помощь всей нашей команде в восстановлении ослабевшей организации. Спасибо!

Мы на полпути к целям, которые поставили два года назад. Всем нам необходимо приложить дополнительные усилия, чтобы помочь EURHODIP попасть в глобальную систему самых престижных ассоциаций в мире и Европе.

Мы стремимся к этому, и рады представить наши перспективные цели и задачи, стоящие перед всем коллективом, представители которого рассредоточены по разным странам и принадлежат разным поколениям.

Старшее поколение спешит передать свой богатый опыт младшему поколению EURHODIP. Но и старые школы и университеты должны стремиться к использованию нового опыта EURHODIP.

Этот конгресс в Стамбуле рассматривается нами как рабочий формат для создания новых стимулов с новыми друзьями.

Два слова, над которыми я предлагаю поразмышлять вместе:

1. РАСТИ



2. ДЕЛИТЬСЯ

Мы здесь, потому что хотим развиваться: совершенствовать свои знания и умения, обеспечивать рост наших учреждений.

РОСТ относится как к ассоциации, так и к конкретным людям. Рост не только численный, но и качественный. Мы можем также расти, укрепляя свои позиции, увеличиваясь количественно, повышая эффективность своей работы, улучшая предоставляемые услуги и экономические показатели.

Мы должны расти, чтобы представлять нашу профессиональную деятельность на международной арене. Мы обязаны консолидировать ассоциацию, чтобы:

- * укрепить статус EURHODIP;
- * определить и оценить уникальность наших стран, их историю, их язык и их культуру;
- * внедрять в мире межкультурность, уважать права народов на их развитие и самобытность;
- * обеспечивать устойчивость окружающей среды и сохранение Земли на основе рационального развития туризма, гостеприимства, гастрономии и других направлений в этой сфере деятельности.

Мы заявляем, что EURHODIP является независимым и трансграничным, уважающим правительство каждой страны органом, сходящимся в действиях и направлениях совместной деятельности на общее благо.

Нравится нам это или нет, хотим мы этого или не хотим, но в обществе объективно происходят радикальные преобразования. Мы намерены помогать университетам и школам EURHODIP, помогать обществу в этих условиях, в которых оказалось человечество.

Тех, кто не хочет расти и развиваться – обречен на исчезновение.

В этом году мы постучали в двери некоторых школ и университетов, которые сказали нам: **МЫ НЕ ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ** в EURHODIP.

А некоторые: «**МЫ ЛУЧШИЕ, И ВЫ НАМ НЕ НУЖНЫ**».

Это кажется невероятным, но я вас уверяю, так оно и было.

Мы все спрашиваем себя: **КАК РАСТИ?**

Нет другого решения, чем **ДЕЛИТЬСЯ** друг с другом.



Делясь, мы трансформируем реальность.

Я уверен, что каждый из Вас, находясь в своих школах, спрашивает себя: **ЧТО НАМ НУЖНО СДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ РАСТИ ВМЕСТЕ?**

Дорогие друзья: **ЛЕГЧЕ РАСТИ ВМЕСТЕ, ЧЕМ РАСТИ ОДНОМУ!**

Вместе мы можем преобразовать реальность. Но мы не боимся, потому что в ассоциации мы протягиваем руку помощи нуждающимся. Я основал свою школу 30 лет назад, основываясь на опыте школ Барселоны, Люссанны, и я продолжаю пользоваться методами школ Гейдельберга, Марибора, Вателя, поскольку уверен, что наш опыт сегодня послужит последователям в будущем.

EURHODIP – это не число, а сумма переживаний человека, трансформирующихся в его ОПЫТ. Мы растем благодаря приобретаемому опыту, и тому, что делимся с другими своей целью. Вот почему мы должны осуществлять совместные программы.

Глобальные проблемы, существующие сегодня, требуют глобальных решений. Одна из актуальных проблем: деперсонализация. Эта проблема требует сплоченности наших организаций под общим зонтом ассоциации EURHODIP.

Очень трудно внедрять инновации в индустрии гостиничного бизнеса и туризма без референтов. Очень трудно изменить образование в памяти и интеллекте человека, управляя его знаниями. Но сегодня мы знаем, как использовать искусственный интеллект в процессе обучения.

Так как же внедрить наши знания в цифровой мир, оцифровать их? Недостаточно сделать презентацию в PowerPoint в классе. Нужно нечто большее.

Большинство наших стран осознают, что образование является обязанностью государства. Наши институты являются теми, кто устанавливает пакт между трансформационным прогрессом и потребностями профессионального рынка. При этом мы должны быть первооткрывателями в творческом преобразовании. Для этого у нас есть тысячи умов EURHODIP: наши учителя и наши ученики постоянно развиваются в атмосфере творчества. Наша Ассоциация направлена на поддержку и поощрение открытия новых свойств и качеств учеников и учителей.



Сейчас в моде «двойное образование», и мы с успехом даем его нашим обучающимся уже 30 лет, благодаря чему они находят работу еще до окончания своей учебы. Сегодня мы создаем для них еще одну уникальную возможность, сдав экзамены EURHODIP, получить степень, которая выделит наших выпускников перед работодателями на международной арене. В этом я вижу заслугу нашего вице-президента Анри Магне и его команды. Благодаря работе Хелены Цвикль и ее коллег запущен еще один важный проект – EURHOQUAL.

Не секрет, что многие предприниматели в Европе и во всем мире стремятся присовокупить к своему бизнесу туризм. Например, школа верховой езды, организуя свои соревнования, сочетает их с гастрономическими приемами и туристскими услугами. Винодельни и виноделы также в моде. Я знаю богатых предпринимателей, художников, деятелей кино и даже бывших министров, которые сегодня активно осваивают новую для себя сферу виноделия, вкладывая колоссальные материальные ресурсы в деятельность, связанную с туризмом и гастрономией.

При этом школы гостеприимства испытывают серьезные материальные затруднения. Обещания политиков в ходе предвыборных кампаний создавать школы гостеприимства с привлечением субсидий из Европейского союза так и остаются обещаниями. В некоторых странах государственные школы закрыты из-за отсутствия бюджета.

В этих условиях именно EURHOQUAL мог бы выступить в роли внешнего агентства по оценке качества реализуемых и планируемых проектов, помогающего предпринимателям в поиске добросовестных профессионалов для работы в отелях, ресторанах и других предприятиях индустрии туризма.

Со своей стороны мы будем широко открывать двери таким заинтересованным предпринимателям и создавать все условия для качественного обучения наших студентов. EURHODIP продолжает оставаться брендом, преуспевающим на европейском образовательном рынке, вкладывающим в человеческий капитал, который, в свою очередь, обеспечивает высокий ВВП от туризма.



Неслучайно за EURHODIP стоят ведущие бренды индустрии гостеприимства и лучших мировых гостиничных цепей, такие как: Мальдивские острова Барос на Мальдивских островах; Риад Хейрредин из Марокко; Олеруа Ванякила из Индии; Верхняя палата Гонконга; Бельман Паласио Назарея из Перу; Найара Спрингс из Коста-Рики; Отель Бельведер де Риччоне, Италия; Альпир Отель Австрии; Pedregal Resort Сан-Лукас, Мексика; Каякафи в Каппадокии, Турция. Они и многие другие нуждаются в нас, понимая, что нельзя купить успех за деньги, а все зависит от человеческого капитала.

К счастью мы являемся банком, который производит эту валюту – человеческий капитал. Поэтому бизнесмены индустрии гостеприимства должны инвестировать в наши школы, в нашу ассоциацию. Мы верим в успех наших ценностей.

Мы и дальше будем ценить тех, кто поддерживает нас как трансграничный институт в 35 странах мира. Мы будем стимулировать креативность и новшества.

На этом конгрессе мы учредили награду за инновации в сфере туризма, на которую уже есть 3 претендента.

Мы хотим изменить формат нашего журнала, сделав его цифровым и печатным журналом европейского образца, который будет выходить раз в два месяца, и где мы предоставим возможность поделиться опытом нашим лучшим преподавателям. Очень надеемся на рекламную поддержку нашего журнала.

На этом конгрессе мы также подготовили Награду Лучшему Отелю, который заботится о наших стажерах. Это немало важно, так как это помогает им узнать лучше свою профессию и улучшить навыки. Напомним, что каждая школа может предложить 3 отеля. Важно рассчитывать на участие всех Вас.

Конкурс видеороликов студентов наших вузов и школ EURHODIP помог всем нам увидеть их творческие способности и огромный потенциал. Спасибо им за участие!



Дорогие друзья, я приглашаю вас вступить в Новую Эру EURHODIP.
Быть активным членом ассоциации. Я благодарю мою блестящую команду за
работу надо всеми этими проектами.

Спасибо!

Sagol.

Luis de Lezama
EURHODIP President
luisdelezama@csmb.es
Calle Monasterio de Oseira, 17
28049 Madrid – SPAIN
+34 689 59 13 52
www.eurhodip.com
[Follow us on Facebook](#)

